

# Les 5 à 7 de l'économie



**Jeudi 13 juin 2013**

**Comment rendre pérenne une entreprise : du démarrage jusqu'à sa transmission ?**

# Plan

- *Objectif du Forum Technique*
- *Approche et expériences des intervenants*
  - *Monsieur Patrick Lutgé ATPIWare*
  - *Monsieur Jean-Louis Ferrein Groupe Ferrein*
  - *Monsieur Daniel Mazzucco consultant lean-management*
- *Fil rouge autour des thèmes des livres sélectionnés ou des cas d'espèces liés au sujet du forum technique*
- *Présentation des livres*
- *Informations générales - Conclusion*

# Les 5 à 7 de l'économie

ABO-AuditGestion  
ASSISTANCE BUSINESS ORGANISATION  
Jean-Jacques Schwab



**METTRE  
L'ENTREPRISE EN  
CAPACITE  
D'AFFRONTER  
L'AVENIR**

# Agir en capitaine d'équipe

1 Instigateur  
de la  
coordination

2 Garant  
d'un cadre  
équilibré

3 Promoteur  
d'une dynamique  
de coopération

*« Quand tu veux construire un bateau, ne commence pas par rassembler du bois, [...] et distribuer du travail, mais réveille au sein des hommes le désir de la mer grande et belle. »*

*Antoine de Saint-Exupéry, Citadelle*

# IP et nouvelles visions des ressources humaines



Proposition de nouveaux paradigmes de fonctionnement particulièrement intéressants pour l'entreprise et les professionnels :

Ancien Paradigme:

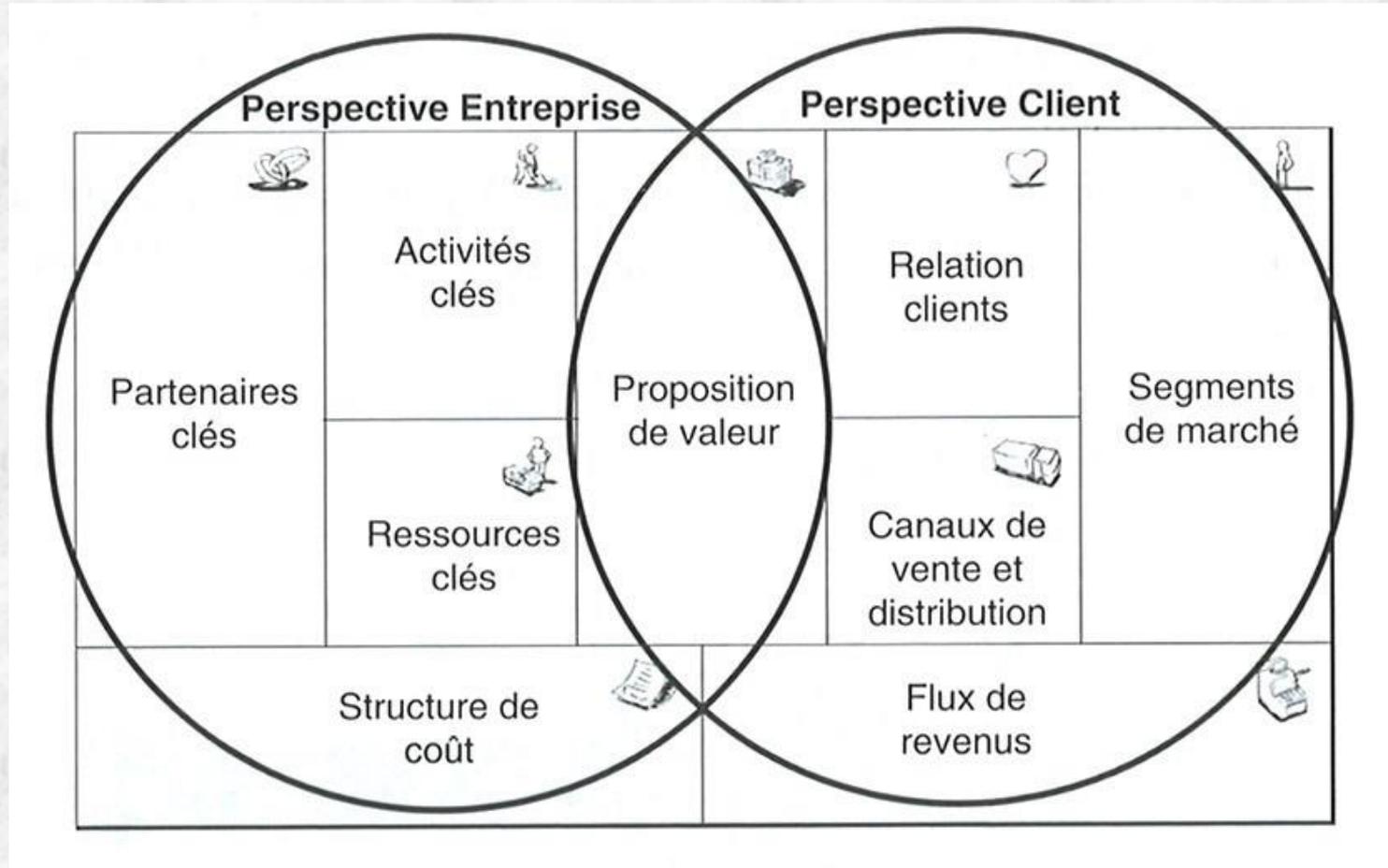
Je gagne tu perds  
Qu'est-ce qui est bon pour moi ?  
Je dois dominer  
Je fais attention à moi  
Nous contre Eux

Le nouveau Paradigme :

Je gagne et nous gagnons tous  
Comment puis-je servir ?  
Collaborer le plus possible  
Je fais attention à moi et au groupe  
Nous + Eux

# Business model

## Savoir garder le cap en toutes circonstances



## Maîtriser la croissance de son activité

Prévenir les  
risques financiers



Être en mesure  
d'adapter son  
organisation  
interne

Savoir équilibrer et  
fidéliser sa clientèle

# L'intelligence projective et la stratégie d'entreprise

Gestion intégrée de projets avec les personnes

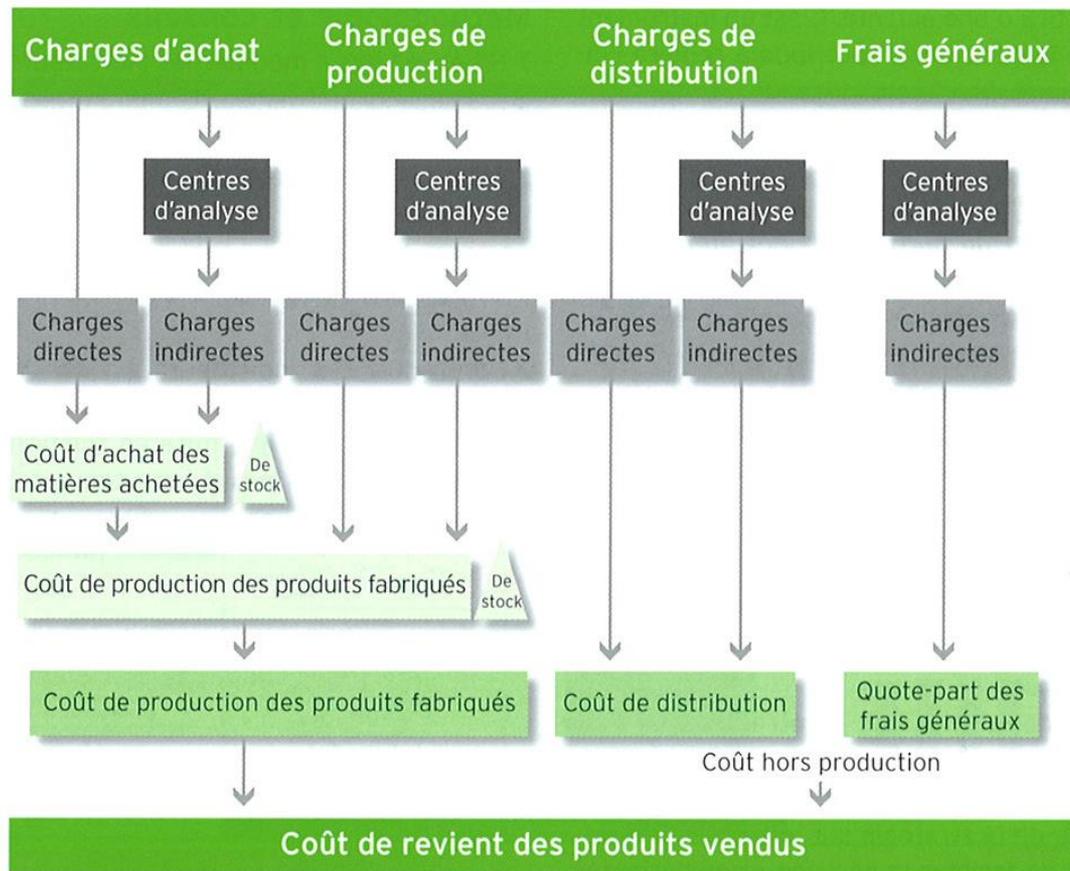
**OVAR**

(Objectifs, variables d'actions, Responsables)



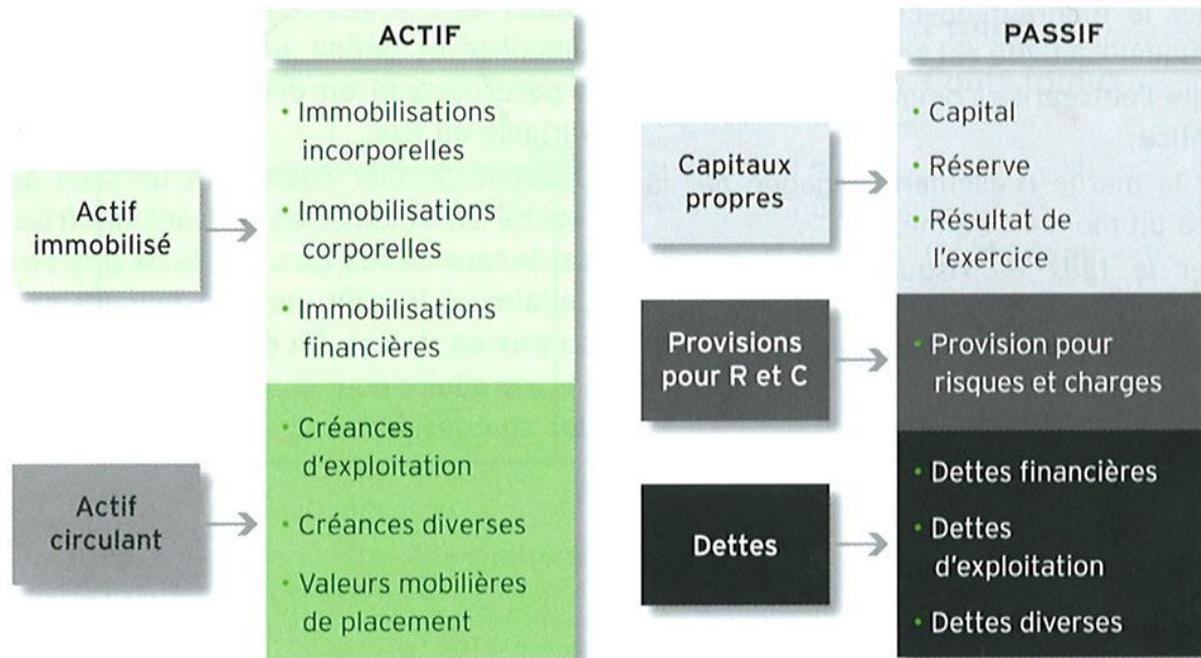
# Connaître ses prix et ses marges

## DÉTERMINER LE PRIX DE REVIENT

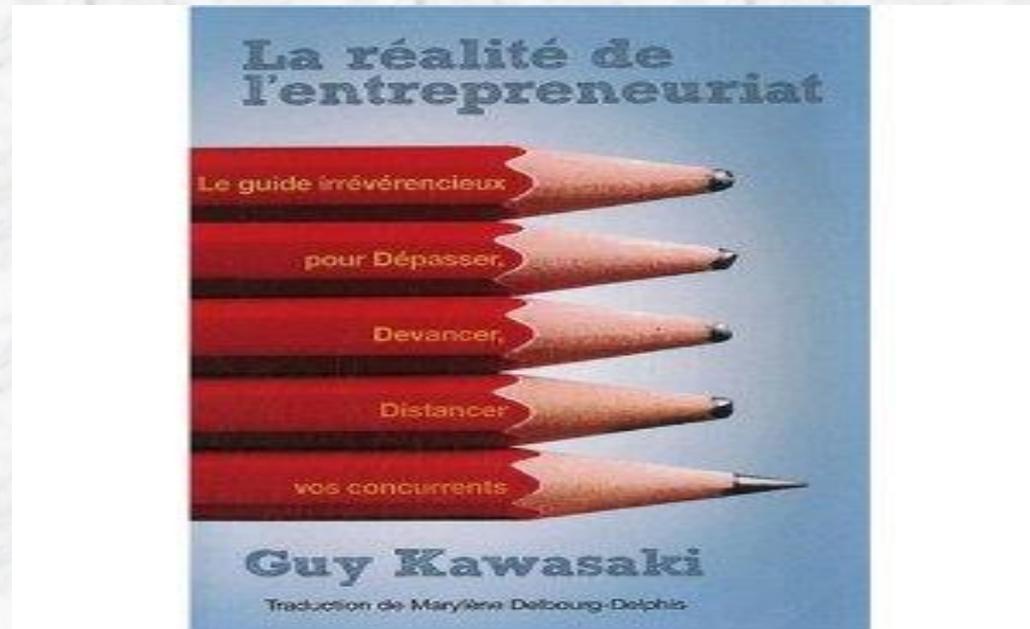


## DÉCODER LES DONNÉES DU BILAN

### LE BILAN



# Chef d'entreprise un diamant rayonnant



**Homme orchestre – capitaine coach**

# Conclusion

*Avec notre forum de l'entreprise, vous avez une autre manière d'enrichir votre boîte à outils.*

*Construire une entreprise et savoir l'entretenir pour la faire durer dans le temps est une affaire de forces, valeurs et vision*



*Merci de votre présence*

Les **5** à **7** de  
*l'économie*



*Prochain rendez-vous le jeudi 3 octobre 2013*

*Réseaux sociaux & d'affaires*

*Quelle vertu pour votre entreprise ?*